全国でパートナー企業増加中

ヤマゼンコミュニケイションズに学ぶネットビジネス

全国10県に広がっている

山本 堅嗣宣氏
ヤマゼンコミュニケイションズ
常務取締役

インタビュー

県内一の人気サイト
メディアカンパニーに

ヤマゼンコミュニケイションズグループの㈱HitBitでは地域密着型口コミ情報サイト「栃ナビ!」で培ったノウハウとシステムをパートナー企業に提供しており、新規のパートナー企業も募集している。山本堅嗣宣ヤマゼンコミュニケイションズ㈱常務取締役にパートナー加盟のメリットとポイントを聞いた。

――栃木県内にあるお店の口コミ情報サイト「栃ナビ!」は2000年に開設、アクセス数栃木県ナンバーワン、掲載店舗数1万100店舗を数える人気サイトに成長した。栃ナビ!の特徴は。

山本　地域に貢献し、地域の経済を回すためのサイトに徹している点が一番大きいと思います。例えば栃ナビ!は約30万件の口コミ情報を持っていますが、寄せられた情報をそのまま載せるのではなく、必ず内容を精査してから載せます。ポジティブな情報もネガティブな情報もすべて掲載するのが筋なのかもしれませんが、栃ナビ!ではポジティブな情報は掲載し、ネガティブな情報はお店様にきちんと伝え、改善してもらうようにしています。お店様にとっても栃ナビ!は「きちんと店のことを考えてくれている」「情報を伝えてくれる」という信頼につながっています。

――会員8万人のマーケティングデータを生かせることも大きい。

山本　大手マーケティング調査会社でも、地方にこれだけのデータベースを持っている会社はなかなかありません。会員に向けてアンケート調査を行うと1週間で調査結果が導き出せます。県内の消費者のライフスタイルを把握できるので、自治体を含めたコンペティションでも非常に勝率が高くなりました。

――1万1000店舗の内訳と、ビジネスモデルについて。

山本　半分は飲食関係で、残りの半分は美容やアミューズメントなどです。それらのお店様に月1～3万円のシステム利用料を頂いています。年間契約ですので毎月自動的に収益が得られる仕組みになっています。

お店様には「掲載料」ではなく「システム利用料」としてお金をいただいています。ただ単に栃ナビ!に掲載するのではなく、ご自身で写真をアップしていただき、更新していただく。タイムリーな情報もお店様の側から発信できるところが大きな特徴です。

お父さん、お母さんで営んでいるような小規模のお店様が数十万円のホームページを作るのは現実的ではありません。作ってもアクセスしてくれるかどうか。それよりも月間1850万ページビューのある栃ナビ!で、ご自身で情報を流していただく方が効果があります。ページもワード・エクセルができる程度のパソコンスキルがあれば簡単に作成できます。

パートナー企業にはそれらのシステム全般とノウハウ全般を、ご提供します。

――パートナー企業は印刷会社を中心にすでに全国10社あり、さらに加盟社を募集している。想定される加盟社は。

山本　現在、福島・新潟・長野・静岡・岐阜・長崎・熊本・群馬・香川・宮城の10県の会社に加盟していただいています。基本的には旅行者や出張に来たビジネスマンなどの口コミが多いですが、栃ナビ!パートナーサイトは、あくまで地域の人が地域の店を紹介するサイトです。地域に密着し、あらゆる業種のハブになりえる印刷会社にこそ、ビジネスを行う強みが発揮できると思います。

――イニシャルコストが1500万円（フランチャイズ料1000万円、関連ソフト・初期設定費350万円、専用サーバー150万円）、ランニングコストが月60万円（サーバー外部管理費30万円・サポート料30万円）と伺っている。製造業である印刷会社は、機械設備には億単位の投資はするが、システム料にそれだけの投資をするのに躊躇される会社が多い。

山本　生産高を追うのか、付加価値を追うのかの判断によると思います。機械を昼夜回して償却するのに苦労するビジネスがいいのか、継続的に安定的な収益があがるビジネスモデルを築くのがいいのかという判断の分かれ目だと思います。

知名度を上げ、収益に結びつくまで1年～1年半はかかると思われますが、その期間を信じてやり抜くことができるかも大きなポイントになると思います。

各都道府県が加盟
地域の会社こそチャンス

――ウェブビジネスをどうやって行うか分からないと困られている印刷会社も、システムとノウハウを提供してくれることは大きいのではないか。

山本　月に1回は訪問させていただき、同行営業を含めた営業のご指導から、運営のお手伝いといったコンサルティング業務もさせていただきます。全国一律のサイトではなくて、地域にあったサイトにカスタマイズできるようなご支援も行っていきます。

当社にとってはあくまでパートナー企業様であり、対等の関係でありたいと思っています。フランチャイズではありますが、地域に馴染のあるネーミングで展開されても問題ないですし、一緒に地域を盛り上げていきたいという姿勢です。

――将来的にはお互いの実績やノウハウを交換しあう関係にもなれるのでは。

山本　実際に栃ナビ!のクライアントをパートナー企業にご紹介したりもしていますし、将来ネットワークが全国各地に広がれば、大手のナショナルクライアントを顧客にし、最適な地域に最適なマーケティングを展開してもらえるようになると思います。実際に栃ナビ!のスポンサーになっていただいている大手ナショナルクライアントからも、あの地域でこういった展開ができないか、この地域ではどうか、というご相談が寄せられます。すでに11サイトありますが、全国20～25サイトまで広がり、各地域のサイトに力が付けば、大きな力になると思います。

――ウェブの仕事をきっかけに、印刷の仕事を取り込むことができるのでは。

山本　パートナー企業様でもすでに口コミサイトの運営をきっかけに印刷の仕事が取れたといった事例が増えています。

当社でも「栃ナビ!」があるからこそ、ただの「印刷屋さん」ではなく、トータルなメディアカンパニーとしてのブランドを確立できています。チラシとウェブを連動させた提案などもできますし、地元の百貨店など、今までお取り引きのなかったクライアントともお取り引きできるようになりました。当社でも栃ナビ!関連からの利益は会社全体の4割に達していますし、粗利は7割という高収益事業です。印刷で粗利7割というのはなかなかないですよね。

当社では栃ナビ!に記事広告の特集コンテンツを載せて、ウェブに誘導する企画なども行い、大手クライアントのスポンサーがついています。それらの企画もパートナー企業に公開します。企画書だけでなく、成功にいたった経緯なども開示しています。

――特に人員面で躊躇される会社も多いのでは。

山本　スタートは4人のスタッフが必要になると思われます。前向きであり、人と接するのが好きな営業パーソンでありさえすれば、取材が出来なくても、ウェブの知識がなくても大丈夫です。同行営業もさせていただいて、一緒になって仕事を取るくらいのサポートをさせていただきます。安心してお任せください。

システムにおいても、栃ナビ!が時代にあったものにつねにアップデートし、全国のパートナー企業様と共有させていただきます。栃ナビ!の成功事例が水平展開できるわけです。

――最後に加盟を検討される印刷会社にメッセージを。

山本　地域を愛し、地域とともに発展していきたいと考えていらっしゃる経営者の方とぜひパートナーシップを構築させていただければと考えています。地域サイトはあらゆる業種を顧客に持つ地域密着型の印刷会社こそ取り組むべきです。

栃ナビ!は2000年に開設しましたが、軌道に乗るまで5、6年を要しました。そこで培ったノウハウをすべて提供することで、パートナー企業は長い年月をかけずに軌道に乗せることも可能です。

全国にネットワークができることで、点だったビジネスが線でつながり、面で展開できるようになりました。ぜひお気軽にご相談ください。

PARTNER SYSTEM
栃ナビ!パートナー事業のご紹介。

印刷業の市場が縮小する中、物販の企業様（主に印刷会社様）の新たな価値を創造するため、企業様の会社メディア確立のお手伝いをしています。栃ナビ!パートナー事業として栃ナビ!の構築・運営ノウハウを基に、1県1社様限定で地元企業とエンドユーザーをつなぐクチコミナビ®サイトの立ち上げを支援しています。これまでに、10社様の立ち上げからサイトメンテナンスまでをサポートしています。

1社で1都道府県を商圏にできる

手足になるな。
脳になれ。

新しい「アイデア」をいつも大切に、印刷会社からメディアカンパニーへ。
ヤマゼンコミュニケイションズ　検索
ヤマゼンコミュニケイションズ株式会社
栃木県宇都宮市インターパーク4丁目3-1　TEL.028-648-1111
栃ナビ! 栃ナビ!マルシェ nocoso You ChoOse 想い出復刻堂
GRAPHIC DESIGN　WEB DESIGN　MARKETING RESEARCH　PRINTING