

栃木発 ココミサイト「栃ナビ！」

ヤマゼンコミュニケーションズに学ぶネットビジネス



イベントに誘導する試みも。本社駐車場に7000人が詰めかけた

利益率7割 高収益モデル確立

地域密着型ビジネスの成功モデルを全国の印刷会社に共有し、全国ネットワークで展開する動きが印刷業界で増えている。地域別電子書籍・ポータルサイトの全国ネットワーク「ジャパン・インフォコム」(宮崎南印刷主幹)や、地域の風景画をコンテンツにした紙製品で地域活性化を図る「マーケティング委員会」がその一例である。ウェブビジネスの成功事例として注目されているネットワークがある。栃木の「ココミ情報サイト」(「栃ナビ!」)から広がる「栃ナビ・フランチャイズ」である。

「福島県(ふくしま)、新潟県(にがた)、岐阜県(ぎふ)、長野県(ながの)、群馬県(ぐんま)、埼玉県(さいたま)、千葉県(ちば)、東京都(とうきょう)、神奈川県(かながわ)、静岡県(しずおか)、愛知県(あいち)、岐阜県(ぎふ)、静岡県(しずおか)、愛知県(あいち)、東京都(とうきょう)、神奈川県(かながわ)、静岡県(しずおか)、愛知県(あいち)」。このように、全国に広がる「栃ナビ」のネットワークは、各地域の印刷会社や店舗と連携し、高収益モデルを確立している。

成長の軌跡

栃木県立のアグセス数を誇る入居サイトに成長したヤマゼンコミュニケーションズ。2000年の開設以来、さまざまな販路を開拓し、今の成功がある。栃ナビの成長の軌跡をたどる。

ヤマゼンコミュニケーションズの出発点(39)

紙を積むより価値を積み

紙を積むより価値を積み。これは、ヤマゼンコミュニケーションズが掲げる経営理念である。印刷業界は、紙を積むことで利益を得るというイメージがあるが、ヤマゼンコミュニケーションズは、紙を積むのではなく、価値を積み重ねることで利益を得ることを目指している。

「紙を積む」のではなく、「価値を積み」。これは、ヤマゼンコミュニケーションズが掲げる経営理念である。印刷業界は、紙を積むことで利益を得るというイメージがあるが、ヤマゼンコミュニケーションズは、紙を積むのではなく、価値を積み重ねることで利益を得ることを目指している。

作らない。創るのだ。